

RECOMENDACIONES PARA EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DEL SUICIDIO

A continuación se sintetizan algunas de las sugerencias realizadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS), a través del informe “Prevención del suicidio un instrumento para profesionales de los medios de comunicación”, realizado en el año 2000 para el abordaje periodístico desde la perspectiva de la prevención del suicidio.

Algunos Tips:

Fuentes de información confiables

La información confiable sobre la mortalidad del suicidio puede obtenerse de un buen número de organizaciones alrededor del mundo. El banco de datos de la OMS contiene datos por edad y género a partir de 1950. Otras organizaciones que pueden suministrar información son UNICEF, el Instituto Interregional de Investigación del Crimen y la Justicia de las Naciones Unidas (UNICRI), la Red Internacional de Epidemiología Clínica (INCLLEN), la Sociedad Internacional para la Prevención del Abuso y la Negligencia en Niños (ISPCAN), INTERPOL, la Oficina Estadística de las Comunidades Europeas (EUROSTAT) y el Banco Mundial.

La Asociación Internacional para la Prevención del Suicidio, la Asociación Americana de Suicidología, la Academia Internacional de Investigación del Suicidio tienen su propio sitio en la red, al cual se puede acceder para obtener información.

El Ministerio de Salud (MSP) es la fuente oficial de estadísticas sobre el tema para Uruguay.

Precauciones en el uso de datos sobre el suicidio

Con frecuencia se comparan datos sobre suicidio provenientes de diferentes países, pero se sugiere tener presente que el registro de datos de mortalidad varía muchísimo entre los países y esto afecta seriamente cualquier comparación directa.

¿Cómo informar sobre el suicidio en general?

Al informar sobre este tema es pertinente tener en cuenta:

- Estadísticas interpretadas cuidadosa y correctamente.

- Uso de fuentes auténticas y confiables.
- Manejo cuidado de comentarios espontáneos en vista de las presiones por tiempo.
- Las generalizaciones basadas en cifras pequeñas requieren particular atención y las expresiones tales como “*epidemia de suicidios*” y “*el lugar con mayor tasa de suicidios en el mundo*” es mejor evitarlas.
- Es importante oponer resistencia a informar el comportamiento suicida como una respuesta entendible a los cambios o la degradación social o cultural.

¿Cómo informar sobre un suicidio específico?

Algunos elementos a tener en cuenta:

- La cobertura de forma sensacionalista de suicidios debe evitarse de manera diligente, particularmente cuando involucra a una celebridad. Este tipo de cobertura debe minimizarse hasta donde sea posible. Cualquier problema mental que la celebridad pueda haber tenido deberá reconocerse igualmente. Es importante hacer el mayor esfuerzo por evitar exageraciones. Las fotografías de la víctima, del método empleado y de la escena del suicidio deben evitarse. Los titulares en primera página nunca son la ubicación ideal para informar sobre un suicidio específico.
- Deberán evitarse las descripciones detalladas del método usado y cómo lo obtuvo la víctima. Las investigaciones han demostrado que el cubrimiento por parte de los medios de comunicación, tiene mayor impacto sobre el método de suicidio adoptado, que la misma frecuencia con que ocurren los suicidios. Ciertos escenarios -puentes, acantilados, edificios altos, vías férreas, etc.– están tradicionalmente asociados con el suicidio y la publicidad extra aumenta el riesgo que más personas lo usen.
- No deberá informarse acerca del suicidio como algo inexplicable o simplista. El suicidio nunca es el resultado de un solo factor o hecho. Usualmente lo causa una compleja interacción de muchos factores. El suicidio no deberá describirse como un método para enfrentar problemas personales tales como bancarrota, incapacidad de aprobar un examen, o abuso sexual.
- Es importante que los informes tengan en cuenta el impacto sobre las familias y otros sobrevivientes en términos del estigma y el sufrimiento psicológico.
- Describir las consecuencias físicas de intentos de suicidio (daño cerebral, parálisis, etc.) puede actuar como elemento de disuasión.

QUÉ HACER

- Trabajar en contacto con autoridades de la salud en la presentación de los hechos.
- Referirse al suicidio como un hecho logrado, no como uno exitoso.
- Presentar sólo datos relevantes en las páginas interiores.
- Resaltar las alternativas al suicidio.
- Proporcionar información sobre líneas de ayuda y recursos comunitarios.
- Publicitar indicadores de riesgo y señales de advertencia.

QUÉ NO HACER

- No publicar fotografías o notas suicidas.
- No informar detalles específicos del método usado.
- No dar razones simplistas.
- No glorificar ni sensacionalizar el suicidio.
- No usar estereotipos religiosos o culturales.
- No aportar culpas.

Suministro de información sobre ayuda disponible

Los medios de comunicación juegan un papel proactivo en ayudar a prevenir el suicidio, al publicar la siguiente información junto con noticias sobre el suicidio:

- Lista de servicios de salud mental y líneas telefónicas de ayuda disponibles con sus números telefónicos y direcciones actualizados.
- Publicitar las señales de advertencia del comportamiento suicida.
- Transmitir mensajes sobre la frecuente asociación entre la depresión y el comportamiento suicida, siendo la depresión una condición tratable.

- Ofrecer un mensaje de solidaridad a los sobrevivientes en momentos de profundo dolor.

En Uruguay, es importante recordar que existe:

- Una prestación de salud mental específica para personas que han sufrido la muerte inesperada de un familiar, así como familiares de personas que han realizado intento de autoeliminación, en todos centros de salud públicos y privados del país.
- Una prestación de salud mental específica para personas que han realizado un intento de autoeliminación. En este caso, el comité de recepción institucional del a institución de salud pública o privada del/la usuario, debe recibir a la persona antes de las 48 horas siguientes a su solicitud.

Más información disponible en:

<http://www.msp.gub.uy/programa/prestaciones-en-salud-mental-0>